

# El Bàsquet Girona: un creixement poc sostingut

**El club presidit per Marc Gasol ha passat, en una temporada, de 1.500 socis a 4.200, i de quaranta treballadors a cent trenta**

El Bàsquet Girona està en un moment esportiu i social de creixement constant. Després de l'ascens del primer equip a la màxima categoria del bàsquet estatal, el club ha notat millores en les xifres econòmiques, en el ressò mediàtic arreu del món i en l'augment de massa social. El club s'ha hagut d'adaptar a una lliga d'alt nivell que reclama la màxima exigència.

Text > ARNAU MADRIÀ, periodista

**A** Girona hi torna a haver un representant a la màxima categoria del bàsquet masculí estatal. El Bàsquet Girona va encetar la històrica jornada del 19 de juny passat completant el primer ascens del dia, just abans que el Girona de futbol. El canvi de categoria, de LEB Or a l'ACB, ha comportat una sèrie de canvis per al club que li han permès competir en la que es considera la millor competició europea. Una transformació que no va ser fàcil durant l'estiu passat, molt mogut, però que ha posat els primers fonaments d'un projecte encara més professional que l'any 2014, en què va néixer sota el guiatge de Marc Gasol, Àlex Formento, Jesús Escosa i Marc Pena. El conjunt gironí va començar amb un club sense primer equip, però ràpidament, l'any 2017, va afegir un equip sènior a la categoria de Lliga EBA. Des del començament, l'entitat tenia cinc equips de la base que van acabar sent set amb la creació del primer equip. Aquest creixement, que anava a un ritme d'un equip nou creat per temporada, feia preveure que el club no s'aturaria de créixer fins que trobés el seu espai en les millors categories de base i del bàsquet profes-



>> Poder sota la cistella en un partit contra el Coosur Real Betis. (Foto: EDDY KELELE)

sional. I així ha estat, i en un temps rècord mai vist en un club nou. El club presidit pel mitjà dels Gasol ha vist com el projecte que va començar amb una trucada el 2011 ha acabat sent un

organigrama de primer nivell que no vol parar de sumar nous projectes.

L'entitat esportiva gironina ha crescut quant al nombre total de treballadors dins del club: de la quarantena

que en tenia el curs passat als cent trenta actuals, entre la base, l'oficina i el cos tècnic del primer equip, i sense comptar els jugadors i les jugadores. En les dues darreres temporades, el Bàsquet Girona ha passat de tenir sis equips formatius a tenir-ne trenta-quatre. El curs anterior, el club va absorbir el Club Escola de Bàsquet Girona (CEB Girona), i va augmentar el nombre d'equips a vint. Un any més tard, va ser l'UNI Girona qui va entrar en l'organigrama de la base del Bàsquet Girona a través d'un projecte conjunt de bàsquet femení de formació. Aquest creixement ha suposat que el club s'hagi hagut de transformar el doble, tenint en compte que el seu primer equip trepitjava, per primera vegada, l'elit del bàsquet masculí.

De nou, l'efervescència del bàsquet a Girona en la darrera dècada ha estat molt notable. El club presidit per Marc Gasol ha passat de tenir 1.500 abonats a tenir-ne 4.200 a causa de l'ascens a l'ACB. Aquest creixement era l'esperat, i des del Bàsquet Girona es va començar a treballar ja des del mes de juliol per estructurar i adequar el club a una altra dimensió mediàtica i organitzativa. Les àrees principals del club són les de patrocini, operacions, serveis corporatius (administració, recursos humans, etc.), vendes (entrades i marxandatge), RSC (responsabilitat social corporativa), base, primer equip, 3 x 3 i bàsquet en cadira de rodes. Un total de vuit àrees, la majoria de les quals s'han hagut de reforçar amb més treballadors. És el cas de la seguretat, que ha augmentat amb vint persones contractades directament pel club a dins del pavelló, a part dels Mossos d'Esquadra, que en coordinen la seguretat i són els responsables de tots els dispositius. Aquesta temporada, de fet, els Mossos hi són presents en tots els partits i s'ubiquen en una sala de Fontajau on tenen la central per coordinar tots els moviments. Abans del matx, es fa una valoració del partit, del rival i les accions que es poden fer. Tot està coordinat amb la Policia Municipal, que s'encarrega del trànsit a fora del pavelló. Enguany, el pavelló de Fontajau ha estat a punt de penjar el cartell d'entrades

## El club ha treballat els acords empresarials, que s'han incrementat amb l'ascens

exhaurides més de cinc vegades, amb el poc marge de mil entrades que el club es va reservar. Per Fontajau han passat clubs com el Barça, el Madrid, el Bilbao o la Peña, que han representat les millors vendes d'entrades del curs.

Aquesta gran oferta ha fet augmentar l'atractiu del Bàsquet Girona a l'hora de fer abonats. De fet, el club té una llista d'espera de mil dues-centes persones que volen adquirir un seient al pavelló. Respecte de la temporada anterior, el feu del conjunt gironí ha vist que l'ocupació hi ha augmentat un 70 %, i ara té una mitjana de 4.970 espectadors; se situa en el 95 % de la capacitat de 5.200 seients. Amb el desplegament de la campanya d'alliberament de seients, el club ha pogut vendre més entrades i ha pogut gestionar més bé el moviment d'espectadors en cada enfrontament.

En l'àmbit econòmic, el Bàsquet Girona ha anat construint un teixit empresarial, amb acords que s'han multiplicat gràcies a l'ascens de categoria. Actualment, el club té dotze patrocinadors principals, nou col·laboradors, deu *technical partners* i vint-i-cinc empreses privades al Club Empresa dissenyat per l'entitat. Hi ha una persona dedicada exclusivament a activar i promocionar el club amb totes les empreses associades. El pressupost també rep diners de dues institucions públiques, la Diputació i l'Ajuntament de Girona. La Junta Directiva del club continua amb el mateix organigrama principal: Marc Gasol (president), Pau Gasol (vicepresident), Antoni Vilanova (secretari) i Xevi Gasau (tresorer), a més dels vocals de les diferents àrees.



>> Marc Gasol, líder indiscutible de l'equip i del club. (Foto: EDDY KELELE)



>> Gasol en una acció sota cistella contra l'Unicaja de Màlaga. (Foto: EDDY KELELE)

Des que es va crear, el Bàsquet Girona té una Junta sense ànim de lucre; això no obstant, hi ha la possibilitat que canviï d'aquí a uns anys. Com a novetat de la temporada, el club disposa d'una figura encarregada de representar el club en tots els actes possibles. Amb un president jugador com Marc Gasol, s'ha valorat aquesta figura des del començament.

En l'apartat d'instal·lacions, el pavelló municipal de Fontajau s'ha adaptat

>> La pista de Fontajau en un enfrontament amb l'Unicaja de Màlaga. (Foto: EDDY KELELE)







>> Passió i entrega al pavelló, una constant els darrers anys. (Foto: EDDY KELELE)

a la nova categoria amb detalls importants per a l'ACB. Des dels rellotges de compte enrere als vestidors, els vint-i-quatre segons vinculats amb el xiulet de l'àrbitre o l'ampliació de la capacitat amb la grada retràctil, anomenada *grada jove*. La despesa que té pendent el club per a la temporada vinent és adaptar els videomarcadors, que obligatòriament han de tenir dues pantalles que marquin les faltes i els noms dels jugadors. Per sort per al club, Fontajau s'ha hagut de modernitzar i no pas remodelar de dalt a baix, i l'ACB ha deixat un temps als gironins perquè puguin respondre a tots els requisits. El pavelló gironí va ser inaugurat el 4 de setembre de 1993, és a dir, que la temporada que ve serà el trentè aniversari d'unes instal·lacions que van permetre continuar l'aposta del bàsquet professional a la ciutat. A Fontajau es va jugar l'Eurobasket de 1997; la final de la FIBA EuroChallenge que l'Akasvayu Girona va guanyar el 2007; la Copa de la Reina de 2017, en què l'UNI Girona va fer d'amfitrió i, entre molts altres partits, la darrera final a quatre de la LEB Or, que va acabar amb l'ascens històric del conjunt gironí, que aleshores entrenava Jordi Sargatal.

Una de les peculiaritats del Bàsquet Girona és que no només centra els esforços en la competició esportiva i formativa, sinó que garanteix un compromís social i mediambiental amb el seu context i ecosistema. Cada tres dies, l'entitat du a terme una acció adreçada a complir algun dels objectius que té en l'àrea social: reduir els residus i l'impacte mediambiental, i acostar el bàsquet a tothom. És una faceta que el club ha accentuat any rere any, i actualment hi treballa activament amb sis agrupacions i moltes altres de manera més esporàdica. L'ascens a l'ACB no ha

## Cada tres dies, el Bàsquet Girona duu a terme una acció per reduir els residus i l'impacte mediambiental

comportat una disminució d'aquesta activitat, ans al contrari, ja que tots els jugadors tenen l'obligació, per contracte, d'anar a fer activitats esportives a les escoles cada dues setmanes amb la Fundació Girona Est, o de dur a terme altres accions, com ara les que uneixen anglès i bàsquet, entre d'altres. També s'han acostat els partits del primer equip a Fontajau a les persones amb discapacitats visuals, gràcies a les narracions per àudio del partit, promogudes per l'àrea social de l'entitat. Una desena de persones se n'han pogut beneficiar durant la segona volta de la competició. I, finalment, s'ha continu-

at en la mateixa línia de treball quant a la reducció dels plàstics dins de l'àmbit esportiu del club. S'han substituït tots els productes de plàstic per altres que són reutilitzables o bé estan adaptats a la nova era digital, com ara els carnets dels abonaments digitals, i s'han continuat venent productes de marxandatge fets de cotó cent per cent ecològic. En una de les últimes campanyes, el club ha promogut entre els socis l'ús de gots reutilitzables. L'impacte que ha tingut entre els abonats ha estat molt bo, i preveuen continuar en aquesta línia de treball en les temporades vinents.

### Fitxa tècnica

**Nom del club:** Club Bàsquet Girona

**Any de fundació:** 2014

**Palmarès recent:** Lliga Catalana LEB Or (2020 i 2021)

**Nombre d'esportistes:** 460

**Nombre d'abonats:** 4.200



>> Presentació de club a les empreses per buscar mecenes. (Foto: CLUB BÀSQUET GIRONA)