

Alguns anuncis de la premsa gironina

La publicitat, a més d'incitar la gent a comprar un producte o estri determinat mitjançant els anuncis, reflecteix també amb molta aproximació les modes i els valors de l'època en la qual varen ser difosos. Val a dir que un estudi minuciós dels anuncis inscrits a la premsa constituiria un excel·lent inventari de les dèries i ambicions d'un col·lectiu humà en un moment donat.

En aquest article presentem un primer mostreig dels anuncis més o menys curiosos, tots ells triats sense seguir cap mena de pla preestablert, la majoria dels quals han estat publicats a la premsa gironina entre la darreria del segle XIX i els anys trenta d'aquest segle. Hom ha intentat —dins del moderat abast de la tria— que predominés l'anun-

ci curiós, de to humorístic, i que en certa manera reflectís la variadíssima oferta que s'encabia en alguns mitjans de comunicació impresos a Girona.

Hem deixat de banda els anuncis relatius a viatges i assegurances —molt nombrosos— i tots aquells que actualment no presenten cap peculiaritat —tipus d'il·lustració, redacció del missatge publicitari— digna d'esment.

Ens hem centrat fonamentalment en tres grans àmbits. Els anuncis simplement curiosos, un xic sentenciosos i d'una redacció força llarga, pensats per a un públic que s'ho llegeix tot de cap a peus. En seria una mostra el del perruquer de Sa Majestat Màxim Fernández, que anuncia un producte que tenyeix els cabells, la “tintura abisinia instantànea”, i

M. LLACH
GERONA
Impresiones de todas clases.

“La Lucha”,
4-VII-1907

“La Lucha”,
3-VII-1907

Doctor Gallego Batlle
ESPECIALISTA EN MATRIZ, PIEL, VIAS URINARIAS
Nuovo y único tratamiento
verdad para la curación de la
CLINICA Impotencia y Esterilidad
Unión, 10 (de 11 a 1 y de 6 a 9). Visita privada
Rambla de Cataluña, 95-1.º de 3 a 5 BARCELONA
Puede consultarse por escrito

La Borrachera no existe ya



Se manda gratuitamente una muestra de este Coza maravilloso

Se puede tomar en café, té, leche, licor, cerveza, agua o en alimentos, sin saberlo el bebedor.

Tengan cuidado con las falsificaciones:
el polvo Coza
solo es eficaz contra la embriaguez

El polvo COZA produce el efecto maravilloso de disgustar al borracho del alcohol (cerveza, vin o ajenjo, etc.) Obra tan silenciosamente y con tanta seguridad que la mujer, hermana, hija del bebedor, pueden administrárselo sin saberlo él y sin que se necesite decirle, lo que determinó su cura.

El polvo COZA ha reconciliado miles de familias, ha salvado miles de hombres del oprobio y del deshonro y les ha vuelto ciudadanos vigorosos y hombres de negocios muy capaces; ha conducido a mas de un joven por el camino derecho de la felicidad y aprolongado muchos años de vida de ciertas personas.

El instituto que posee este polvo maravilloso, envía gratuitamente a quien lo pida un libro de testimonios y una muestra.

E' polvo Coza es garantizado inofensivo.

El Polvo Coza se encuentra en todas las farmacias y en los depósitos al pie indicados

Los depositarios no dan muestras, mas dan gratuitamente el libro de testimonios a los que se presenten en su farmacia.

**COZA HOUSE, 76, Wardour Street,
Londres 392, Inglaterra.**

Depositarios: en Gerona: Farmacia del Sr. Murtra, Rambla de Alvaro, —Farmacia “La Cruz Roja” del Sr. A. Roca, Apartado n.º 8.— Farmacia del Sr. J. M. Pérez Xifra, Abarca 2 y Herrería Vieja 1.— Puente Mayor: Farmacia de J. Sagrera Vizcaino.

“Diario de Gerona”, 14-XI-1909

MAXIM FERNANDEZ
PERRUQUER DE S. M.

Aygua Minóxima vegetal pera teuyir lo cabell. No te ríval en lo mon, perquè á mes de sos efectes marevollosos, no tanca ni perjudica la pell en lo més mínim.

Aquest assombrós y sorprendent específich. se usa en dita perruqueria.

5, CARRER DE L' ARGENTERIA 5.—ENTRESOL.
GERONA
Son tinturas superiores
las que en Máximo fabrica:
tenyintse ab elles, senyors
un vell, troba sense esfors
dona jove, guapa y rica.

TINTURA ABISSINIA INSTANTANEA

“Lo Geronès”, 7-II-1898

PIT FORMOS
Desenvolament, fermesa i reconstitució dels
pits amb les

Pilules Orientales

Benfactors i reconstituents, usades universalment per les Senyores i les Jovenetes que desitgen obtenir, recobrar o conservar un pit formós.

Desapareixen els clots de les carns. Bellesa i fermesa del pit. Tractament infonsiu per la salut i que es segueix fàcilment i discretaument. Resultats durables. Eviteu les imitacions.

J. RATIÉ, Farmacèutic,
45, rue de l'Echiquier, París
El flascó amb fullet, 9 pessetes



Dipòsit General per Espanya: RAMON SALA, carrer París, 174. Barcelona. Es ven a Madrid: a les Farmàcies GAYOSO y BORRELL. — A Barcelona: SEGALA, Vicent FERRER, Farmàcia de la CREU, PUJOL i CULLERAS, ALSINA. — Els: BARANDIARAN, — València: GAMIR, GOROSTEGUI. — Sevilla: Angel FERRÉS, Farmàcia del GLOBE. — Saragossa: RIVED i CHOLIZ. — Cartagena: ALVAREZ Germano. — Oriola: Dodruer CENAL. — Múrcia: CENTRE FARMACÈUTIC. — Alacant: MATARREDONA. — Santander: Féres del MOLINO, I principals farmàcies.

"La Dona Catalana", 15-X-1933

Café de la Amistad en

venta en la villa de Amer, situado en punto céntrico. El comprador podrá quedárselo en el mismo punto ó trasladarlo.

Para informes, dirigirse al mismo dueño.

APOPLECIA — (FERIDURA) — MUERTE REPENTINA

Medicamento preservativo.

Pildoras Anti-Apopléticas del DR. ESTARRIOL.

Son el mas eficaz preservador de esta enfermedad. — De venta en Gerona, Farmacia del Dr. Perez.

"La Nueva Lucha", 26-VII-1887

"La Nueva Lucha", 8-VI-1887

Talleres Mecánicos
d e
CARPINTERIA, FUNERARIA Y EBANISTERIA
d e
VENTURA, FIGUERAS Y BRUGUÉ

DEPOSITO DE ATAÚDES
Gran surtido en coronas, pensamientos y lámparas
PRECIOS ECONÓMICOS
Tienda Funeraria: Cort-Real 8 — Talleres: Portal Nou, 7
GERONA

"Diario de Gerona",
16-II-1931

GRAJEAS SAEZ.

Curan radicalmente las irritaciones, catarras, purgaciones, gota militar, flujo blanco, derrames seminales, incontinencia de orina, estreñimientos y toda clase de flujos de las vías urinarias.

Su composición es vegetal e inocente. De venta en las principales farmacias y droguerías. Al por mayor señores Vicente Ferrer y Compañía, y Dr. Saez. Barcelona, frasco con 100 grageas 12 reales. — Léase el folleto-prospecto que se da gratis.

"La Nueva Lucha",
13-II-1887

que no s'està de rematar-ho amb un vers que exalta les excel·leñcies del producte. O bé l'anunci —amb una il·lustració molt gràfica— encapçalat per una afirmació ben contundent: "La borrachera no existe ya".

Hi ha un segon bloc d'anuncis que tenen una redacció publicitària poc afortunada o excessivament inconcreta, que en una primera ullada semblen tergiversar el sentit que inicialment se'ls pretenia donar. És el cas de l'anunci de M. Llach — "Impresiones de todas clases", que deixa de fer qualsevol mena d'impressió quan ens assabentem que l'any 1907 servia per a difondre una coneugidíssima impremta. En canvi, el de la venda d'un cafè a Amer — "el comprador podrá quedárselo en el mismo punto ó trasladarlo" — és de força més mal interpretar, tret que es tractés d'un cafè ambulant.

La publicitat més prolífica, en canvi, és la referida a xarops i específics que ho guareixen gairebé tot, com les "grajeas Saez", que eliminan des d'un refredat fins a la "gota militar", passant per un reguitzell de malalties ben diverses. Per a una dona catalana dels anys trenta, però, de segur que les anomenades "pílulas orientales" havien d'esdevenir un producte imprescindible per a la conservació de la seva bellesa.

RAMON ALBERCH I FUGUERAS