

El menjador de Girona

Text > TEIA BASTONS

Il·lustració > IVÁN GARCÍA

«Aquest estiu hem decidit no fer vacances. La zona és plena de turistes, omplim cada dia i no ens podem perdre aquesta oportunitat de negoci.» Així s'expressava l'estiu passat el propietari d'un conegut restaurant de Sant Gregori, a tocar de Girona. Parlava de com els turistes havien «ocupat» com mai la vall de Llémena, que està entre el Gironès i la Garrotxa, i a la qual es pot entrar per Sant Gregori, entre altres portes. Una vall encara inexplorada per molts gironins, però que per a molts d'altres és coneguda com «el menjador de Girona». El nom ve dels nombrosos restaurants que hi ha a la zona, que s'ha convertit en una destinació gastronòmica de referència. Ara aquests restaurants han vist com la vall viu el que es pot qualificar d'un vertader boom. No es tracta d'un fenomen nou, perquè fa anys

que al turisme gastronòmic es va afegir el turisme rural, el de senderisme i el cicloturisme. Però el que sí que és cert és que una vegada superada la pandèmia, hi ha hagut una eclosió de negocis que en alguns casos fins i tot és difícil d'entendre. Han aparegut restaurants nous de tota mena, ha augmentat el nombre de botigues que venen productes de proximitat, i s'ha disparat el nombre de cases de turisme rural i de senderistes i ciclistes... Tot plegat ha suposat un augment del nombre de visitants, que és el que va portar a aquest restaurant del començament d'aquest apunt a decidir no fer vacances per poder atendre tota la demanda que tenia.

Els últims anys, molt sovint s'han qüestionat determinades activitats per l'impacte sobre l'entorn o sobre els pobles i les ciutats. Un exemple que s'ha tornat a posar és el del cicloturisme. En més d'una ocasió s'ha debatut la proliferació de negocis entorn d'aquesta activitat, tot mantenint que el centre de les ciutats, com és el cas de Girona, ha perdut la identitat amb l'aparició d'establiments per donar servei als ciclistes, que han substituït els altres de «tota la vida». Però cal ser conscients que l'aparició d'activitats noves no és



sempre negativa. La suma d'aquestes accions té un impacte social i econòmic positiu sobre el territori, com ara els productes de la terra que es venen als petits establiments que s'han obert a la vall de Llémena i els restaurants que no només donen menjar, sinó feina, per no parlar de les cases de turisme rural. Tot són negocis vinculats a determinades activitats que no es poden menystenir tan fàcilment. Donen vida, donen feina i com a mínim es mereixen un reconeixement per l'esforç i l'aposta que han fet les persones que hi ha al darrere.

La vall de Llémena

La vall de Llémena, al voltant de la riera de Llémena, és una zona eminentment rural que està formada per quatre municipis: Sant Martí de Llémena, Canet d'Adri i Sant Gregori, dins de la comarca del Gironès; i Sant Aniol de Finestres a la comarca de la Garrotxa. No obstant això, a la vall hi ha una vintena de pobles que depenen d'algun d'aquests municipis. Es tracta d'una zona molt poc poblada, però que gràcies al seu paisatge espectacular ofereix moltes rutes a peu i en bici, que hi atreuen nombrosos visitants.