

# Emprenedors centenaris

Text > TEIA BASTONS

Il·lustració > MARC VICENS

Una coneguda empresa gironina dedicada a la comercialització de cafè celebra l'any que ve cent anys. Parlant d'aquest tema amb el seu responsable, la conversa deriva en la importància de valorar les empreses que perduren al llarg del temps, en contraposició a la tendència actual, en què la defensa de l'emprenedoria monopolitza qualsevol discurs. Aquesta empresa del sector del cafè no és la primera i espero que no sigui l'última empresa centenària de les nostres comarques. De fet, d'empreses i negocis centenaris, n'hi ha uns quants. Però molts són desconeguts i massa sovint passen desapercebuts en un món on sembla que només posem atenció en els emprenedors i, més últimament, en les *start-up*. No es tracta ara de criticar tota aquesta allau d'emprenedoria i d'empreses emergents que vivim. Al contrari, perquè és d'aquesta manera, amb empena, amb ganes d'arriscar-se i sense por, que avança la societat. Però l'esperit emprenedor ha de ser compatible amb un reconeixement a la feina ben feta per part dels que han aconseguit perdurar en el temps adaptant-se a les noves circumstàncies i als canvis tecnològics, superant crisis, modernitzant-se i, en molts casos, reinventant-se. De fet, si entenem com a emprenedora la persona que posa en marxa un negoci que té com a eix fonamental la innovació, segur que aquells que van impulsar empreses que ara celebren cinquanta, setanta-cinc o cent anys, també van ser emprenedors al seu moment. També van veure una oportunitat al mercat, van innovar i es van arriscar. O sigui que es pot dir que tant aquells emprenedors com els actuals coincideixen en la recerca d'oportunitats. Catalunya i també les comarques gironines són un exemple clar d'aquest esperit emprenedor entès en el sentit més ampli de la paraula i sense limitacions temporals. En aquest context, cal aplaudir totes les persones que

van optar i actualment opten per aquest camí, assumint la possibilitat de fracàs i d'haver de tornar a començar. I això té mèrit tenint en compte que la nostra societat no perdona el fracàs, sinó que l'estigmatitza. Quan la realitat és que el fracàs serveix per aprendre, corregir errors i continuar endavant. Només cal repassar la història de moltes de les empreses de més èxit que ens envolten per ser conscients que l'ensopegada i l'error són una gran escola. Aquest aprenentatge l'han aconseguit, de llarg, les empreses i negocis que celebren aniversaris de dos dígits i que continuen veient oportunitats en aquest món que posa atenció en la lloança de l'emprenedoria actual i n'oblida la històrica.

## Percepcions

El 54 % de la població adulta catalana considera que té habilitats per emprendre, segons l'informe «Global Entrepreneurship Monitor 2018» relatiu a Catalunya. Un percentatge que és 7 punts superior a l'any 2017. Paral·lelament, hi ha un 40 % de catalans que manifesta que la por al fracàs és un obstacle per emprendre, tot i que el 58 % considera que posar en marxa un negoci és una bona opció professional i el 47 % creu que atorga estatus social i econòmic. L'estudi considera que la baixa valoració social de la funció empresarial és un aspecte que cal millorar.

**L'esperit  
emprenedor ha de  
ser compatible amb  
un reconeixement a  
la feina ben feta per  
part dels que han  
aconseguit perdurar  
en el temps**

