

# Link Produccions

## Una tasca imprescindible

Text > RAMON MORENO, editor i escriptor / Fotos > ARXIU DE LINK PRODUCCIONS

Link Produccions s'encarrega, de Girona estant, d'oferir «serveis per a l'espectacle» a organitzadors de concerts de música o teatre. A banda, organitzen alguns dels festivals de referència a casa nostra, com l'Ítaca. Són la part que no es veu d'una actuació, però que esdevé una tasca imprescindible.

**L**es comarques gironines són terra de festivals. N'hi ha de tot tipus i dimensió i amb previsions diverses. Amb molts d'aquests festivals hi té a veure Link Produccions, una empresa situada a Girona que s'ha convertit en un dels referents del sector, d'un sector cada cop més especialitzat i tècnic.

Fran Arnau és el director de Link i destaca aquesta alta especialització del sector: «Calen moltes tasques diferents i, a més, especialització; que sigui més fàcil organitzar-se i que les empreses donin els serveis i els controlin més». De fet, Link Produccions va néixer l'any 2006 d'aquestes tasques específiques adreçades a festivals: «Érem diversos amics que treballàvem al Festival de Cap Roig com a car-

regadors i descarregadors per a una altra empresa. L'organització va voler canviar de proveïdor i ens va demanar a alguns si volíem ser autònoms i oferir el personal». A partir d'aquell moment, l'empresa es va consolidar i créixer, brindant tot tipus de personal i infraestructura per a concerts i teatre a les comarques gironines i Barcelona.

L'equip de l'empresa està format per vuit persones i l'estructura reflecteix nítidament aquesta especialització que ressenyàvem. Fran, com a gerent i responsable de contractació d'artistes; dues persones, Carles i Aina, encarregades de comunicació, tant pel que fa a la comunicació del que organitza l'empresa com per a tercers, amb els serveis que ofereixen de difusió (rodes de premsa, publicitat, comunicació en

xarxes socials, etc.); Alicia i Paula, encarregades de la part de personal; això és, facilitar les comandes de personal extra que demanen els festivals d'estiu, les promotores, les festes majors i altres equipaments com l'Auditori; dos tècnics més a la «brigada» fixa de Link, que treballen allà on els necessiten, i finalment un cap de producció, Pepe, que s'encarrega de la gestió d'equips tècnics per a esdeveniments.

### Produccions alienes i pròpies

La part principal de moviment de Link Produccions és el subministrament de personal auxiliar especialitzat per a esdeveniments i música. Com diu Fran Arnau, són les formiguetes (*hands* en l'argot anglòfon) que «ajuden a les empreses de so, llum, estructures o direcció en tots els muntatges». De fet, aquella part que no es veu però que és imprescindible per posar en funcionament un concert o espectacle. I és que darrere un concert o un festival hi ha «molta gent i molta feina. Tot i que és un clàssic dir-ho, la gent no és conscient del que s'arriba a moure darrere l'escenari. Hores, nervis i molts dies de feina prèvia perquè qualsevol esdeveniment acabi ben organitzat i amb èxit d'assistència». Entre les fases clares i ocultes d'un festival, Fran recita: la programació del cartell i la creació del pla de comunicació, la recerca de recursos i permisos, la preproducció a l'oficina i la producció als espais dels concerts. Tot plegat, un aspecte en el qual Fran creu que caldria ser didàctics: «Hauríem de fer un esforç tots per explicar al públic

>> Muntatge de l'escenari del Festival Ítaca a Calella de Palafrugell.





>> Dues imatges de la presentació del Festival Ítaca a Ullastret.

general la mà d'hores que passem i els elevats costos de tot perquè s'entenguin els preus que valen les entrades».

A banda de temes de personal i infraestructura per a tercers, Link Produccions també gestiona de manera directa el Festival PortalBlau de l'Escala i organitza el Festival Ítaca Cultura i Acció, una proposta que «surte de l'evolució del Jazzpera, una nit de jazz que fa anys organitzem a la Pera, i que molts ajuntaments ens demanaven repetir als seus pobles». L'Ítaca té com a escenari diferents poblacions empordaneses, i s'ha consolidat com un dels principals festivals d'estiu de la Costa Brava, amb una vocació clara, segons Arnau: «Que pugui servir, com a mínim, d'aparador i difusor d'idees a favor del canvi social a millor i per utilitzar la cultura com a motor d'aquest canvi social... Sempre des de la modèstia i dels recursos que tenim». Aquesta consolidació sembla evident en l'edició d'aquest any: 13.000 assistents, amb les entrades exhaurides a la meitat dels concerts programats i èxits tan rotunds com els concerts de Sant Joan a la platja de l'Estartit, amb Txarango com a cap de cartell, i combinats amb altres propostes de petit format i més properes.



### Crisi en el sector i futur

Que el món de la cultura és un sector en crisi permanent, no és cap novetat. Fran reconeix que «la cultura no és un gran negoci», i tot i que «el Festival Ítaca efectivament va néixer en el pitjor dels anys que jo recordo, ha costat molt i just ara, després de sis anys, hem aconseguit consolidar-lo i tenir un volum de públic important per fer els números». Tot i això, a Link l'ajuda el fet d'haver consolidat la seva presència i ser un referent en el sector.

Pel que fa al futur general del sector, el director de Link confessa: «Tot i viure una època d'esplendor amb molta producció i grans festivals arreu, espero que no torni a inflar-se la bombolla que ho faci esclatar de nou i repetir els mateixos errors». Quant al seu futur particular, Link Produccions preveu consolidar projectes ja iniciats: «Tenim molts projectes pendents i d'altres per evolucionar... i moltes ganes».