

Música Global

La primera discogràfica gironina

Text > XAVIER CASTILLÓN, periodista

Música Global és la primera discogràfica gironina, tant en un sentit cronològic com per la importància que ha adquirit l'empresa, que s'ha convertit en la casa d'alguns dels principals grups i solistes del país i que figura entre els segells independents més dinàmics de l'Estat espanyol. Dirigida des dels inicis per Salvi Cufí, Música Global ha aconseguit superar la crisi i afrontar els nous reptes tecnològics, que estan canviant la nostra manera de consumir la música.



>> Salvi Cufí al seu despatx. (Autoria: SALVI CUFÍ)

La història de Música Global Discogràfica comença oficialment el 1995 amb l'edició de *Moviments salvatges* (1995), el tercer disc del grup menorquí Ja T'ho Diré, que en aquella època ja feia un temps que s'havia establert a les comarques gironines. Al disc, hi va incloure un dels grans clàssics del rock català, «Si vens». Va ser un bon inici per a la discogràfica fundada i dirigida per Salvi Cufí (Girona, 1963), que des de llavors ja ha publicat prop de set-cents discos i s'ha convertit, com remarca ell mateix, «en la principal discogràfica catalana, la primera

discogràfica independent d'Espanya i la que té més cançons sonant a la ràdio, i això que el nostre catàleg inclou més d'un noranta per cent de música en català». I ho ha fet treballant des de Girona, on té la seu central, que es complementa amb un despatx i dues persones a Barcelona «perquè, tot i que Internet ha ajudat a la descentralització, a Barcelona has de ser-hi, entre altres coses, per fer la promoció física dels teus artistes», afirma. Va començar en aquest negoci a l'altra banda, com a cantant de diversos grups i orquestres (Tropicana, Stress i, especialment, Aquarel·la) entre els

setze i els quaranta-dos anys, quan va abandonar els escenaris per centrar-se en Música Global.

Ha publicat prop de set-cents discos i s'ha convertit en la principal discogràfica catalana i en la primera discogràfica independent de l'Estat

De fet, Música Global té una prehistòria: va néixer el 1993 com a empresa de serveis a l'espectacle, i això incloïa el lloguer d'equips de so i llum per a concerts, un estudi de gravació i una petita secció discogràfica, que va debutar el mateix any amb un altre disc de Ja T'ho Diré, *Dos o tres*. L'empresa va sorgir impulsada per diversos socis, entre els quals hi havia Kei Macias i Pere Thió (que després va fundar els estudis Origami), però el 1995 Salvador Cufí va decidir iniciar la seva aventura en solitari, per apostar fort per aquells excitants *Moviments salvatges*, i així va néixer Música Global Discogràfica. Tot i que posteriorment van aparèixer a les comarques gironines altres segells discogràfics, com ara els ja desapareguts Moby Disk Records i Ariadna Records, Música Global té també el mèrit d'haver estat la primera



>> Cufí amb Els Catarres. (Font: ARXIU DE MÚSICA GLOBAL)



>> Cufí amb Manu Guix. (Font: ARXIU DE MÚSICA GLOBAL)

discogràfica de la demarcació. Actualment, Música Global té una plantilla de vuit persones fixes, més «algun *freelance*, com pot ser l'advocat», segons explica Salvi Cufí.

«Qui fa el nom d'una discogràfica són els artistes que té», afirma Cufí. Sopa de Cabra, Gossos, Quimi Portet,

Miquel Abras, Els Catarres, Projecte Mut, Blaumut, Brams, Beth, Eduard Canimas, Whiskyn's, Van de Kul, La Iaia, Teràpia de Shock, Obeses, Marc Parrot, Mesclat, Dept., Doctor Prats, Pepet i Marieta, Nyandú... són alguns dels molts artistes, més de cent cinquanta, que han treballat amb Músi-

ca Global. Inicialment era només una discogràfica, però va anar ampliant progressivament el marc d'acció fins que va cobrir els 360 graus, els serveis totals a l'artista, que ara són el paradigma del negoci musical: com a discogràfica que es va adaptant als nous temps i als reptes que plantegen les plataformes d'Internet en detriment forçós del disc compacte, però també com a editorial, empresa de *management* i *booking* (buscant concerts per als músics), de promoció tant física com digital, i també de producció de videoclips. «Nosaltres vam ser pioners dels 360 graus a Catalunya i ens hi vam posar de seguida que vam veure que la venda de discos físics anava inevitablement a la baixa», diu Cufí.

El món discogràfic ha viscut uns anys molt dolents per la coincidència de la crisi econòmica general amb la crisi específica d'un sector que ha patit amb força la pirateria i la davallada dràstica del consum dels seus formats tradicionals, tot i que ara es parla d'una certa revifada del disc de vinil, que segons Salvi es compra només com a «objecte fetitxista». Música Global va néixer en l'època daurada del CD i, en els seus orígens, va combinar aquest format amb el modest casset, i només posteriorment ha publicat puntualment alguns discos en vinil. Però Salvador Cufí es mostra optimista i disposat a afrontar els canvis tecnològics i socials que han capgirat la manera en què consumim música: «Ara la pirateria gairebé ja no existeix, perquè és una estupidesa descarregar-te música per omplir el disc dur quan tens a l'abast Spotify i YouTube». Ara el negoci ja no es fa venent CD (de fet, on més se'n venen és en calent, just després dels concerts), sinó amb la música en directe i, sobretot, amb la gestió dels drets dels autors i dels intèrprets: es tracta que les cançons dels teus artistes sonin a la ràdio, a la tele, al cinema si pot ser i, evidentment, a les plataformes digitals: a tot arreu. «La nova realitat que ens envolta ha fet que passéssim de parlar d'àlbums, com havíem fet sempre, a parlar de cançons. I et posaré un exemple ben proper: els meus fills han crescut envoltats de CD i no n'han posat mai cap. Jo estic convençut que la música no desapareixerà mai, ni tampoc els professionals que ajuden a donar-la a conèixer a la gent».