

BTM

Discreció i constància

Text > PAU PLANAS, periodista

Fotos > ARXIU DE BTM

Amb més de vint-i-cinc anys d'història, BTM s'ha convertit en l'empresa de so de referència de les terres gironines. Establerta a Salt, sonoritza una bona part dels festivals de la província i ha treballat amb alguns dels artistes més reconeguts del planeta, sempre a partir d'una màxima de discreció i constància.

A l'entrada de les oficines de BTM unes grans pissarres marquen el calendari de l'estiu. Porta Ferrada, Festival de Peralada, PortalBlau... Una gran part dels festivals d'estiu de la província hi són representats. Ubicada a Salt, l'empresa s'ha convertit, després de més de vint-i-cinc anys de vida, en una de les principals empreses de so de Catalunya i, possiblement, en la de més activitat de les terres gironines.

Xavier Morell n'és el «gerent accidental»: «Soc un tècnic de so que volia fer concerts, no tenia cap pretensió de gestionar una empresa», declara. El temps, però, l'ha portat cap aquí a causa d'una aventura que va començar «una mica sense voler» quan, amb només vint anys, ell, Pep Barrachina (actualment director de l'ETCAM i responsable de les empreses Multi-Art Produccions i Aplicacions Audiovisuals) i Toni París (ara responsable de l'estudi de gravació 44.1) van decidir comprar un petit equip de so i una furgoneta, tot de segona mà, per acompanyar les orquestres en les gires estivals.

«Érem molt joves, no ens feia mandra res i ens atrevíem a tot», recorda Morell, l'únic dels tres fundadors que encara es manté a l'empresa. Llavors compaginaven BTM amb una feina estable i treballaven, sobretot, fent gira amb orquestres i grups del rock català. Amb el temps, i a mesura que l'empresa s'anava consolidant progressivament, van anar centrant-se en els festivals, la seva principal dedicació en aquests moments.

Actualment, són els encarregats de la sonorització d'una bona part dels



>> A banda i banda de l'escenari, pancartes commemoratives del vint-i-cinquè aniversari de BTM en un concert sonoritzat per l'empresa.

principals festivals de les comarques gironines i han treballat per a alguns dels artistes més reconeguts del planeta. Morell recorda amb especial il·lusió Bob Dylan, però reconeix que la llista és llarga: «El festival Porta Ferrada fa quinze anys que el fem nosaltres; a Cap Roig hi vam estar vuit anys... Són festivals que cada any programen un munt d'artistes de primer nivell».

Aquells inicis amb una furgoneta i un equip de segona mà queden ja llunyans. BTM és ara una empresa més que consolidada, amb una quinzena de treballadors fixos i un equip humà que pot arribar a les cinquanta persones en caps de setmana de molta activitat, si s'hi sumen les contractacions puntuals. «Podem arribar a sonoritzar entre sis i deu concerts simultanis. A l'estiu hi ha dies que fem

tres festivals grans, dues o tres coses mitjanes i, llavors, coses petites».

A la sonorització de festivals, cal sumar-hi també la gestió del personal tècnic en equipaments com l'Espai Ter de Torroella, l'Auditori de Girona o el Teatre de Sant Feliu, així com la sonorització de teatre, circ i tota mena d'esdeveniments. «Més que "Què oferim?", la pregunta que nosaltres preferim fer és: "Què necessites?", assegura Morell.

Tot això, amb una premissa clara: la discreció i la constància. «Hem marcat una línia i no ens n'hem desviat. No hem tingut en compte què feien els altres ni ens hem deixat endur per modes, sinó que hem fet en tot moment el que nosaltres crèiem que havíem de fer», explica orgullós. Morell també defuig qualsevol quota de protagonisme. Sempre ha volgut que



>> Un escenari vist des de la taula de so de BTM.

l'empresa mantingués un perfil discret, a l'ombra dels artistes, els autèntics protagonistes de cada espectacle: «Nosaltres som els homes de negre en qui la gent no s'ha de fixar», sentència.

Més enllà de BTM

A l'ombra de BTM, la llista d'empreses de so de les terres gironines és llarga, sobretot al Baix Empordà. Segurament degut a la febre de festivals dels últims anys, l'Empordà s'ha convertit en un formiguer d'empreses dedicades a la sonorització de tota mena d'espectacles. Fec So i Llum, amb més de setanta anys d'experiència, n'és la degana. Establerta a Vulpellac, va començar «quan encara s'anava amb el tocadiscos i la trompeta» i ara ja està en mans de la tercera generació, sota el lideratge de Lluís Valls, que n'és el gerent des de fa uns vuit anys.

A pocs metres de distància, Sona es manté com una altra de les empreses destacades d'aquestes terres. Al capdavant hi ha Ruben Campoy, impulsor del projecte juntament amb el seu germà ara fa dotze anys. «Vam comprar un equip de so per fer festes particulars i, de cop, ens vam trobar que teníem una empresa que, tot i ser petita, ja feia coses importants», explica. Tot i ser tots dos de Barcelona, recorda sorprès com, així que van posar-se en marxa, van començar a rebre peticions de terres empordaneses, fet que els va portar a traslladar l'empresa a la Bisbal, d'on era la seva mare.

Entre grans empreses, projectes més petits també aconsegueixen treure el cap. És el cas d'Ad Libitum, una petita empresa de només dos anys al capdavant de la qual hi ha Joan Artigues i que

té per objectiu aportar una nova manera de fer en el món dels directes. «En música, quan un passatge és *ad libitum* vol dir que tu pots marcar el teu temps», explica. Després d'alguns anys treballant per a grans empreses, aquest palamosí va decidir començar un projecte que tractés de forma molt més personalitzada cada client. «No vull treballar molt, vull treballar bé», sentència.

Fora de l'Empordà, la garrotxina Clip So i Llum es dibuixa com una altra de les empreses puntal, amb prop de quinze anys d'experiència i assumint festes majors rellevants com les Festes del Tura, Maçanet de la Selva, Ripoll o Castellfollit, mentre que ARTP Produccions, establerta a Santa Coloma de Farners, s'ha anat fent forta combinant la sonorització amb la representació artística.