

# La singularitat de Platja d'Aro

**E**ls blocs de pisos del front marítim de Platja d'Aro no tenen res a veure amb les cases blanques vora el mar de Calella o Cadaqués ni amb la imponent muralla de Tossa de Mar. El seu port no atrau grans creuers —com passa a Palamós— ni té un moll pesquer a diferència del de Blanes o Roses. Platja d'Aro no disposa, tampoc, de l'oferta cultural dels festivals d'estiu de Sant Feliu de Guíxols o Calella. I el seu entorn natural no resisteix la més mínima comparació amb el paisatge que ofereix la singular geologia del cap de Creus, del massís del Montgrí o de les costes de Begur.

Platja d'Aro no pot competir en molts aspectes amb altres pobles del litoral gironí. Però, en canvi, la seva situació de centralitat, la gran presència d'hotels i segones residències, l'oferta d'oci nocturn i la llibertat d'horaris han fet d'aquest nucli costaner la capital comercial de la Costa Brava. De fet, segons els experts, Girona, Figueres i Platja d'Aro són les ciutats de les comarques gironines que atrauen més franquícies del sector de la moda i de la restauració.

L'avinguda de s'Agaró és l'eix comercial principal de Platja d'Aro, tot i que no és, precisament, un carrer per a vianants. No hi ha dubte que un dels aspectes que més va contribuir a dinamitzar aquest eix



PEP DUMANS

fou l'obertura, l'any 1962, dels Magatzems Vall, que es van popularitzar ràpidament pel fet d'oferir productes de tot tipus i, també, per tenir les primeres escales mecàniques de les comarques gironines. Aquest petit «Corte Inglés» es va convertir en un referent no només per als estiuencs sinó també per als autòctons, especialment durant les campanyes de Nadal.

A principis de 2015 Magatzems Vall va tancar les portes en no poder competir amb altres marques especialitzades en esport, roba, joguines o perfumaria que s'havien establert al mateix municipi o en altres ciutats de les comarques de Girona. El seu edifici serà ocupat per la multinacional Mango. No és l'únic cas ja que, recentment, d'altres establiments històrics també han tancat i han estat substituïts per grans marques com Stradivarius o Massimo Dutti, o per cadenes de menjar ràpid.

La transformació de l'avinguda de s'Agaró en un entorn de comerç franquiciat és una mala notícia per als qui detestem un comerç clònic i sense personalitat. Tanmateix, per a Platja d'Aro pot ser una oportunitat per enfortir la capitalitat comercial i per atraure altres establiments que aprofitin el creixent dinamisme d'aquest nucli turístic. L'avinguda de s'Agaró es podria convertir en una rèplica del Portal de l'Àngel barceloní, però els carrers més estrets i pacífics del seu entorn immediat poden aprofitar l'enorme flux de vianants i atraure un comerç independent i singular. Platja d'Aro té la capitalitat comercial de la Costa Brava assegurada però, tal com va passar fa més de 50 anys amb els Magatzems Valls, necessita algun element que en reforci la identitat.

## Sense platja als Griells

El retrocés de la platja dels Griells, de l'Estartit, té difícil solució perquè les causes són molt diverses. Entre aquestes cal destacar la llevantada del 2008, el fet que la urbanització dels Griells es construís pràcticament sobre la platja, la presència del port de l'Estartit, l'increment del nivell del mar o l'existència d'embaixaments al riu Ter. Aportar sorra o construir espigons són solucions que poden funcionar a curt termini però, a la llarga, cal treballar per restaurar els sistemes dunars que garanteixen la dinàmica natural de les platges.