

patrimoni

La Ruta del Vi DO Empordà

La Ruta del Vi es fa un lloc en el mapa turístic, i l'edició d'enguany del festival Vívid s'ha obert per primer cop al mercat francès

El festival del Vi, Vívid, és l'activitat estrella de la Ruta del Vi de la DO Empordà, que té per objectiu promocionar l'enoturisme a la Costa Brava. És una iniciativa impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona, de la Diputació de Girona, i compta amb el suport i la participació del Consell Regulador de la DO Empordà, cellers de la DO Empordà, ajuntaments i empreses turístiques del territori.

NADEIA BALSALOBRE > TEXT

La Ruta del Vi de la Denominació d'Origen (DO) Empordà va néixer a finals del 2012 amb només cinc cellers. L'any següent ja comptava amb una cinquantena llarga d'empreses, i ara ja en són més de 80. Són 26 cellers, gairebé tots els de l'Empordà, que són visitables i que estan dins del Consell Regulador de la DO, i la resta són empreses turístiques relacionades amb el món del vi: deu establiments hotelers, onze restaurants, dos establiments especialitzats en vi, nou empreses d'activitats, un servei de tast, quatre museus, dos centres de tractament de vinoteràpia, tres centrals de reserves, una empresa de transport i diferents punts d'informació repartits per tot el territori.

El Vívid es va celebrar per primer cop el 2014 per donar a conèixer la Ruta del Vi en l'àmbit turístic i entre la població mateixa. Se celebra cada mes d'abril, coincidint amb la primavera del vi, quan comença tot el cicle de la

vinya. Durant tot un mes es poden trobar propostes de diferents activitats que no se celebren durant l'any o bé que en aquest moment tenen descomptes: conferències, tasts en llocs emblemàtics –Sant Pere de Roda, Museu del Suro de Palafrugell–, visites a cellers que inclouen indrets propers –Mas Llunes i Centre de Reproducció de Tortugues de l'Albera–, jornades de portes obertes a cellers, etc.

L'edició d'enguany del Festival del Vi, la segona, s'ha obert per primer cop al mercat francès. Per aquest motiu s'han programat activitats en francès amb l'objectiu de captar sobretot el consumidor del sud de França. Aquesta iniciativa s'emmarca en les accions

Cada època de l'any l'oferta enoturística varia, i s'adapten les activitats al procés en què es trobi la vinya



promocionals que impulsa el Patronat de Turisme amb l'objectiu de donar a conèixer els vins de casa nostra arreu.

Cada època de l'any l'oferta enoturística varia, i s'adapten les activitats al procés en què es trobi la vinya. La Ruta del Vi té el seu punt culminant en el Vívid, però està en funcionament durant tot l'any. Els cellers amplien les activitats durant els mesos d'estiu: aprofitant el bon temps es fan rutes amb caia i veler, senderisme, bicicleta, etc. A



Llançà, per exemple, s'hi fan concerts vinculats a tastos de vins. Aquestes activitats s'erigeixen com a complement al sol i platja.

ACEVIN

El festival Vívid va néixer l'any 2014 com a instrument clau per aconseguir la certificació «Ruta del Vi» d'ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino), de la qual formen part altres DO com Penedès, Rioja o Ribera del Duero. És un projecte que lidera TourEspanya i que està vinculat al Ministeri de Medi Ambient i al de Turisme. La idea de formar-ne part va sorgir del Patronat de Turisme, amb la intenció d'utilitzar-lo com a eina de posicionament: en aquelles fires o accions internacionals on el Patronat no té presència o bé l'Agència Catalana de Turisme no hi pot arribar, TourEspanya hi és i hi porta el fullletó de les rutes del vi. ACEVIN exigeix una sèrie de requisits: crear un

>> **Taller de showcooking a La Vinyeta dins la Ruta del Vi de la DO Empordà.**

logotip, una web, dur a terme diverses accions, i a banda, cal passar unes auditories. Des del 2012 el Patronat ha dedicat tots els esforços a intentar que es compleixin els requisits d' ACEVIN, i a mitjan 2014 va aconseguir la certificació. Pel fet de pertànyer a l'associació ACEVIN, les entitats i empreses enotu-

La Costa Brava ofereix paisatges de vinya impressionants. Els seus vins expressen tota l'essència del Mediterrani i acompanyen una gastronomia reconeguda a tot el món

ristiques de la Ruta obtenen beneficis per promocionar-se, comercialitzar-se i projectar-se internacionalment.

A la Ruta del Vi predominen els cellers, sobretot els petits, que compleixen els requisits d'ACEVIN –visibles, varietat d'idiomes, obertura en un mínim d'horaris, amb banys condicionats, que treballen el producte turístic...- i en què la persona que atén i acompanya la visita sol ser el propietari mateix, que és qui millor pot transmetre el coneixement del celler.

Impuls al Vi de l'Empordà

El Pla Estratègic de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, a través d'una anàlisi del territori, ha permès veure que destaquen com a principals valors de les comarques gironines la cultura, la natura i la gastronomia. En aquest sentit, el Patronat de Turisme ha creat clubs segons aquests tres productes. En abordar el món de la gastronomia,



>> *Visita al Celler Arxer Pagès.*

es va començar pel vi un cop es va detectar que hi havia molta demanda de producte enoturístic, auge de la cultura del vi, que hi ha cellers que estaven treballant de valent en temes turístics i que estan augmentant en nombre de visites. El ressorgiment de la producció del vi ha facilitat la creació del Club de la Ruta del Vi DO Empordà, una associació endegada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona amb la col·laboració del Consell Regulador de la DO Empordà i el sector turístic de les comarques de l'Alt Empordà i Baix Empordà. El Club busca, a través de l'enoturisme, la fusió del coneixement del vi i el territori amb el turisme, a fi de promoure aquestes experiències entre els amants de la natura i la gastronomia.

La Costa Brava ofereix paisatges de vinya impressionants. Els seus vins expressen tota l'essència del Mediterrani i acompanyen una gastronomia reconeguda a tot el món. Compta amb una notable infraestructura d'allotjament turístic i amb una inesgotable oferta d'activitats culturals, esportives i de natura, entre d'altres. En aquest sentit s'ha aconseguit que les empreses implicades en la Ruta del Vi treballin en xarxa, i així és com es poden oferir ac-

tivitats enoturístiques d'èxit, com per exemple l'eno-caiac a Llançà –sortida en caiac des de Llançà, vista de les vinyes des del mar i acabar en una cala fent tast de vins d'un celler de la zona–, les rutes en bicicleta, les sortides en veler, les rutes de senderisme a Espolla –que acaben amb tast a la cooperativa–, els tallers de *showcooking* a La Vinyeta... Tot això fa atractiva la Ruta del Vi de la DO Empordà.

Des que es va posar en marxa la Ruta del Vi, es duplica cada any el nombre de visites als cellers que en formen part, i es fa palès que el vi de l'Empordà es va coneixent més arreu.

El futur del sector vitivinícola i enoturístic de la demarcació de Girona és optimista i il·lusionant. La gent del territori aposta pel producte local, els agricultors i els productors amplien horitzons i comencen a proliferar els reconeixements a la qualitat dels vins

La Ruta del Vi DO Empordà va pel camí de convertir-se en una destinació enoturística de primer ordre

de la DO Empordà. Per la seva banda, el sector turístic afegeix valor a la destinació amb la creació de propostes turístiques lligades al món del vi que se sumen a les existents.

La Ruta del Vi DO Empordà va pel camí de convertir-se en una destinació enoturística de primer ordre, fruit de la suma de sinergies entre els sectors públic i privat.

Al web de la Ruta del Vi hi figuren les diferents empreses que fan activitats, els horaris i preus i el contacte, i també s'hi pot consultar el calendari dels esdeveniments més destacats de l'any.

Nadeia Balsalobre és periodista.

Per saber-ne més:

www.rutadelvidemporda.org
www.facebook.com/rutadelvidemporda
www.twitter.com/Emporda-Wine
www.doemporda.cat
www.youtube.com/user/cos-bravapirineu
www.acevin.es/