



# MADE IN

ORIOL PUIG

>> Estació de mercaderies d'Adifa Portbou.

## Les empreses gironines

Girona compta amb un teixit empresarial d'unes 30.000 empreses actives. D'aquestes, cap a 3.000 van exportar els seus productes a tot el món l'any passat. Tot i que en l'inici de 2013 les vendes de les empreses gironines han patit un lleuger retrocés després d'un 2012 excepcional, en perspectiva històrica la situació segueix essent bona. Exportar és una de les receptes per intentar superar una crisi que ha empetitit el mercat domèstic. Però internacionalitzar-se no és un procés senzill. Requereix un canvi de paradigma, un canvi cultural per entendre totes les implicacions que suposa que el nostre mercat és el món. I, per sobre de tot, calen productes diferenciats. Si la internacionalització és la resposta a una mala capacitat competitiva en el mercat local, el fracàs està pràcticament garantit.





# GIRONA

DOSIER

## s'obren al món

En aquest dossier presentem l'experiència d'algunes empreses gironines, de diferents sectors i dimensions, que aposten fermament pels mercats internacionals. En el primer article, el professor d'economia de la UdG Ricard Rigall radiografia el sector exterior gironí. Qui exporta, quant exporta i a quins mercats. En aquest sentit, remarca que les empreses gironines van en la bona direcció, tot i que encara tenen poca presència als mercats amb més potencial de creixement.

En un altre dels articles, tres empreses industrials expliquen com han fet un pas més en el seu procés d'internacionalització i han obert fàbriques a l'exterior.

A la resta del dossier mostrem l'experiència de diferents empreses i àmbits, des de sectors tan tradicionals com el del suro al de les noves tecnologies, passant per l'expansió de les càrnies o el creixent dinamisme dels cellers empordanesos.

*Oriol Puig és periodista.*