

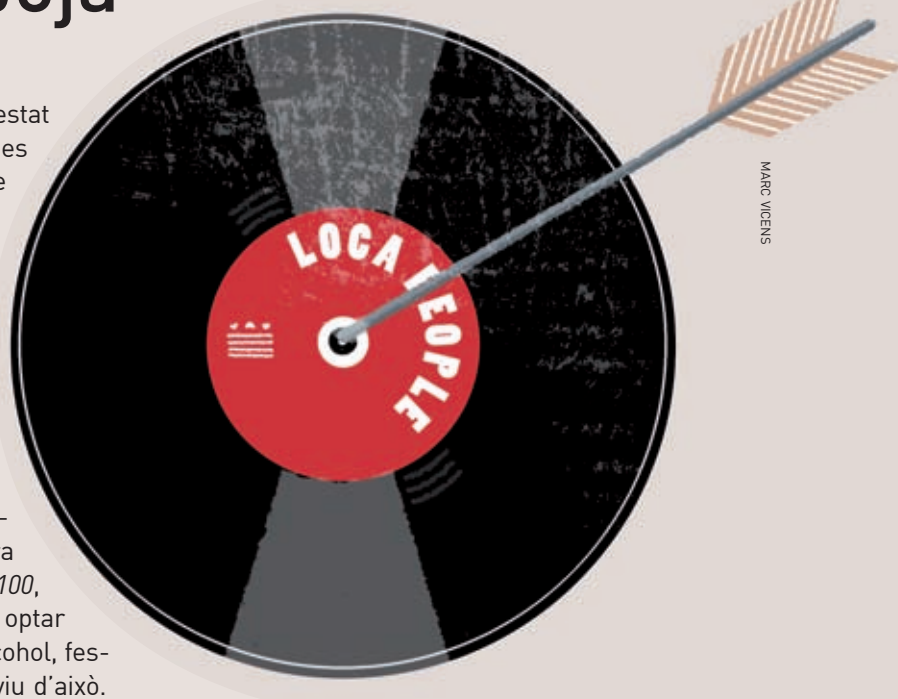
Johnny, la gent no és pas tan boja

Si hom preguntés al mercat quin ha estat l'èxit gironí de l'any passat, el mercat es posaria a parlar d'un tal Sak Noel, que ha tingut més de trenta milions de visites al YouTube amb un tema anomenat *Loca People*, la tornada del qual és «*Johnny, la gente está muy loca! Viva la fiesta, viva la noche, viva los DJ's, what the fuck!*». Aquest èxit del segell Moguda ha catapultat Isaac Mahmood Noell, àlies Sak Noel, de la Celler de Ter, a les discoteques del món mundial, i en algun moment sonava més que Lady Gaga, que ja és dir. Temps enrere havia intentat introduir el català en temes *dance* com ara *La pluja no és eterna*, *La meva nit*, *Em poses a 100*, *Indecent* i *Tinc ganes de festa*. Vist el ressò, va optar per la via de l'*spanglish* ben combinat amb alcohol, festa, noies pitudes i Barcelona. Diana. Encara viu d'això.

Si a vostè li ha passat com a mi, que de tot això estava en la inòpia i ben a gust, i encara li costa establir empatia musical, lingüística i ideològica amb l'*electrodance* de platja, deixi que el mercat vagi dient la seva i canviï d'interlocutor. El mercat té les xifres, però la raó només de tant en tant. Fer quatre calés amb la música en aquests temps té el seu mèrit, però hi ha d'altres paràmetres tant o més engrescadors. Podem ocupar millor aquest espai amb una iniciativa

Música i comunitat

Tant la Coral Àkan com Ressona Athenea s'inscriuen en la línia de projectes de música i comunitat, que incideixen en la societat per introduir-hi canvis gràcies al poder de la música. Comença a ser fins i tot una especialitat contemplada en els nous estudis superiors de pedagogia musical. En aquest sentit calen professionals molt ben formats, perquè no només es tracta que siguin bons intèrprets sinó persones conscients dels objectius formadors que podran transmetre, perquè la música els és alhora fi i mitjà. I tot això fora de l'educació formal i reglada, com una fruita que ha de competir amb els pastissos colesteròlics i delirants del supermercat global.



MARC VICENS

musical i social que va prenent refulgència a mesura que passen els anys, la Coral Àkan, un cor que actua en el marc de l'associació homònima de suport i acollida d'immigrants a Salt i Girona, integrat per estrangers de diversos països que participen dels seus serveis d'alfabetització. Un emotiu programa de TV3, dins la sèrie Actua, va posar de manifest el que ja sabíem els que els hem escoltat en directe: que la música és una eina molt poderosa per transmetre valors positius de solidaritat i cohesió social, i tot plegat sense perdre l'interès pròpiament musical, gràcies a l'eficiència de la seva directora, Mariona Callís.

I encara una altra iniciativa a les antípodes del *Loca People*: la labor que estan fent el grup de joves intèrprets del projecte Ressona Athenea. Es mouen dins l'àmbit de la música clàssica, jazz, barroca i medieval, però abans que res lluiten contra la ferum d'elitisme que sovint s'encomana a aquestes músiques. Els he vist aterrar a Vilobí en un dels seus espectacles, *Les faldilles de Mozart*. Van fer tallers a l'escola, tastets del concert al supermercat de Can Vistaprima i a l'esplai d'avis, van sortejar un microconcert domèstic, van organitzar una conferència prèvia de divulgació i van deixar els seus instruments perquè tothom s'hi fotografiés en el seu particular *photomaton*. Resultat: èxit de públic i crítica en un concert que podria haver estat molt minoritari. I és que, Johnny, la gent no és pas tan boja, potser només una mica mandrosa i desorientada.