

# La sort de tenir el WMC a Barcelona

**A** *The machine in your hand*, una de les 15 cançons noves de The Magnetic Fields, Stephin Merrit canta que voldria ser la màquina en la mà del seu amor per estar, així, sempre junts. És una cançó d'amor de la subsecció de cançons de gelosia en la qual l'objecte que la provoca és un telèfon mòbil, o potser és, per inferència, una cançó sobre els amors enganxifosos, a la vegada submisos i despòtics, que no ens deixen mai de petja. La cançó es va publicar a la xarxa la setmana del World Mobile Congress de Barcelona, suposo que per pura casualitat. El World Mobile Congress aplega gent de tot el món que coincideixen en el fet que encara no el fem servir prou, el mòbil, ni per a prou coses. Una de les novetats més remarcades de la fira és que aviat els podrem fer servir fins i tot a sota aigua. Quan Merrit canta *I want to be the machine in your hand and go wherever you go*, no sé si aquest *wherever* contemplava també el fons marí. El cas és que milers de persones estan dedicant moltes energies a buscar encara més funcionalitats a aquests ginys i que Barcelona serà l'espai on les implementin en fase de proves.

Unes setmanes abans del WMC, la Fira de Barcelona va organitzar la primera Smart City Expo. El concepte de Smart City, de ciutat intel·ligent, s'ha anat fent un lloc darrerament entre els discursos dels polítics, ara que sembla que el tòpic de la ciutat sostenible ja s'ha repetit fins a la sacietat. Aplicar les possibilitats de les noves tecnologies a la gestió urbana, *iphonitzar* les relacions amb l'administració, innovar i donar valor afegit i totes aquestes coses que con-

## Web recomanat

Potser la millor manera de conèixer el sector de les noves tecnologies a les nostres comarques és a través del web del Clúster Tic Media de Girona, <http://www.digitalgirona.cat/>, que es gestiona des del Parc Científic i Tecnològic de la UdG. A partir d'aquí, anar saltant de pàgina en pàgina permet fer-se una idea de la salut d'aquest sector.

formen el nou camp semàntic del políticament correcte, sembla que tindran en Barcelona un dels seus principals camps d'operacions, i res no fa pensar que les comarques gironines hi donin l'esquena: les ciutats de Figueres i Girona ja han començat a presentar iniciatives sota el paraigües del concepte *smart*. El país està tan masegat que potser no és el moment de fer-se els perepunyetes ni de fer gaires preguntes sobre les temibles possibilitats de control sobre la ciutadania que aquests projectes donaran a les administracions i també a les empreses privades que facin de *partner* en la implantació d'aquestes iniciatives. Google, entitat a la qual, qui més qui menys, per mor de la usabilitat, deixem que espïi gairebé tots els nostres moviments a la xarxa, es va fundar sota la divisa *Don't be evil*. Deu ser moment de recordar-la, i de ser optimistes i confiats i pensar que tota aquesta transferència d'intel·ligència als mòbils o a les ciutats serà per a bé, que no hi ha més intencions darrere que la de fer-nos la vida més agradable, i que és una sort que Barcelona en sigui la capital mundial.

