

Quan la UdG esdevé CEI

El turisme mundial, que té com a epicentre la Mediterrània, es troba immers en un procés de mutació sense precedents que exigeix grans dosis d'innovació. De la seva potència parlen les cinc-centes mil places hoteleres que Catalunya i les Illes Balears ofereixen als visitants, la tercera destinació turística del món. D'altra banda, el de la Mediterrània és un espai singular on es produeixen tensions en relació amb la preservació de la qualitat del sistema costaner, la gestió del cicle integral de l'aigua i els models de captació i abastament d'aigua potable. Aquestes tensions fan imprescindible una gestió adequada del medi ambient i de l'aigua com a recurs bàsic per a la subsistència de l'ésser humà.

L'àrea mediterrània és un dels escenaris que millor reflecteixen les tensions contemporànies en la gestió de l'aigua per la seva climatologia i per les seves condicions d'escassetat d'aigua potable. En els àmbits estratègics del turisme i l'aigua al nostre país no hi ha d'altres institucions del coneixement que presentin una trajectòria tan sòlida i compromesa com la UIB i la UdG, atès que les característiques del seu entorn geogràfic, ambiental, cultural i econòmic les hi han portat. El denominador comú dels seus entorns regionals passa per l'aplicació de coneixements a un recurs tan valuós i necessari per a la vida com és l'aigua. Així mateix, el turisme s'ha convertit

e-MTA: el punt de partida

La Universitat de Girona, la de les Illes Balears, l'ICRA i el CSIC es van unir per crear l'e-MTA, el Campus Euromediterrani del Turisme i de l'Aigua, amb l'objectiu d'identificar projectes comuns i establir línies de recerca conjuntes. L'anàlisi va proporcionar quatre línies d'especialització: Sostenibilitat Turística (LST), Aigua (LH20), Física, Computació i Aplicacions (LFCA) i Alimentació i Salut (LES). Cadascuna d'aquestes línies d'especialització té el suport d'una sèrie de grups de recerca competitiu que, entre la UIB, la UdG, el CSIC i l'ICRA, sumen 68 en total (un 90 % dels 76 grups competitiu existents a la UIB i la UdG) i de centres i instituts d'investigació. El valor del conjunt ha fet que el Ministeri d'Educació atorgui la qualificació de CEI a l'agregació e-MTA.



MARC VICENS

en la seva principal font d'activitat i riquesa econòmica i de generació d'oportunitats per a les persones.

Turisme i aigua són el seu denominador comú, i han format la seva capacitat de fer aportacions significatives en el marc de la societat global, i són també la palanca cap al seu futur, sustentats en la base de les línies d'especialització d'ambdues universitats. La concessió del Campus d'Excel·lència Internacional d'àmbit regional europeu suposa un doble suport per als membres del Campus Euromediterrani del Turisme i de l'Aigua. Per una banda, perquè el Ministeri d'Educació ha dotat la convocatòria de Campus d'Excel·lència amb més de trenta-cinc milions d'euros, que es repartiran entre els que han obtingut la qualificació, però, de l'altra, perquè disposar-ne vol dir obtenir el reconeixement a una trajectòria tan sòlida com compromesa en la recerca en aigua i turisme, amb la sostenibilitat com un horitzó final. Una trajectòria que la UdG ha consolidat en només vint anys.

La Universitat de Girona ha esdevingut, doncs, Campus d'Excel·lència Internacional (CEI), la qual cosa coincideix, gairebé, amb el vintè aniversari de la seva creació. Es tracta de dues fites transcendentals: la primera ben pragmàtica, perquè el CEI aportarà recursos per a la recerca i la internacionalització; i la segona, potser, més emocional. Tanmateix, no hi ha cervell que funcioni sense cor, i el de la UdG, tampoc.