

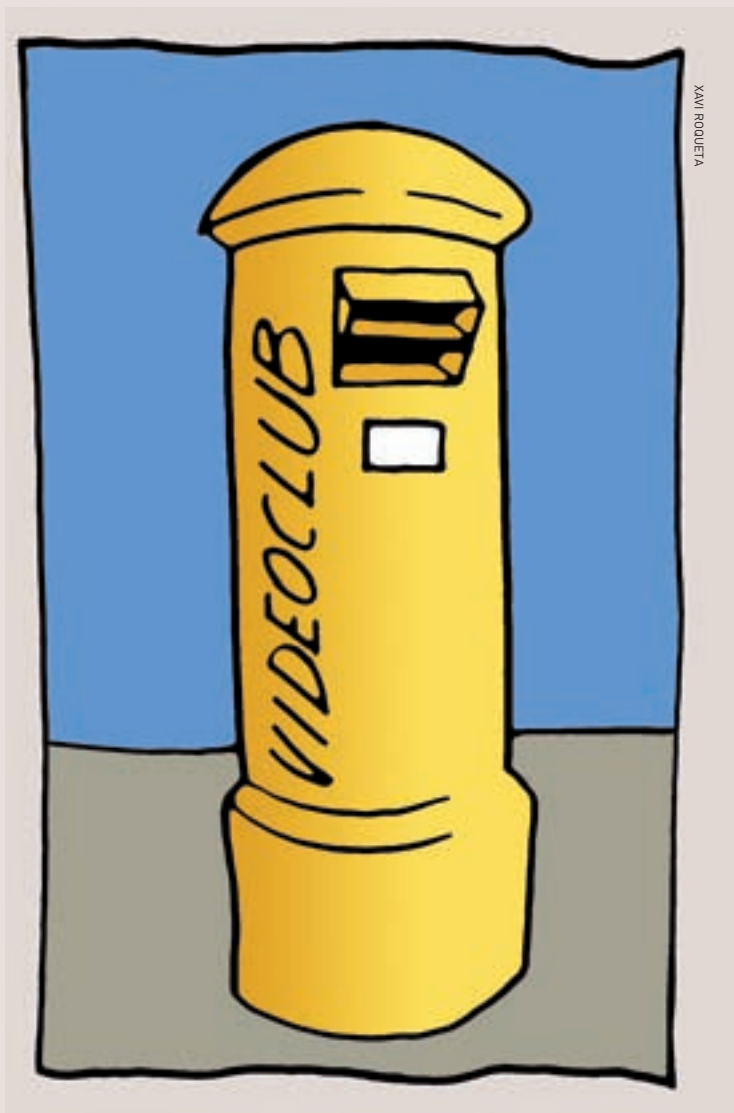
L'últim videoclub

Quan Federico Vega va deixar la seva feina al Cinema Truffaut de Girona per obrir un videoclub anomenat Nouvelle Vague, les descàrregues pirates de pel·lícules ja corrien com la pólvora per la xarxa. Més d'un -jo entre ells, ho reconec- va pensar que el seu projecte romàntic i suïcida del carrer Mercaders no duraria de Nadal a Sant Esteve. I vet aquí que el videoclub ja ha fet els quatre anys i, a més, s'ha diversificat amb una nova empresa anomenada Cinemapost.es, que implanta entre nosaltres la fórmula més popular de llogar pel·lícules als EUA i el Regne Unit: la tramesa per correu postal.

El secret de la longevitat del projecte és una acurada selecció de pel·lícules. El catàleg, que s'amplia setmanalment, està a l'aguait de qualsevol novetat, tant de les grans distribuïdores com de les més minoritàries. No cal anar a Nouvelle Vague per trobar les grans produccions de Hollywood, tot i que també en seleccionen les millors, sinó per trobar el bo i millor del cinema independent, l'experimental, les sèries televisives i el cinema clàssic. Tot ha de passar pel filtre de la qualitat que imposen Vega i Hamish Nichols, el seu soci anglès en el projecte de Cinemapost.es. Si una pel·lícula no els agrada, no la compren. Els clients han après a confiar en el seu bon gust i s'han adonat que a Nouvelle Vague es poden fer autèntiques troballes i llogar pel·lícules que difícilment tenen sortida a través dels canals tradicionals, ja siguin les plataformes digitals de compra i llogar o les descàrregues il·legals. Per un abonament de 25 euros es poden veure 10 pel·lícules.

El videoclip de Dalí i Disney

Editat per Disney amb la col·laboració de la Fundació Gala-Salvador Dalí, ha sortit al mercat el DVD *Destino*, un curt que posa imatges animades surrealistes a una balada mexicana. El projecte inicial de Salvador Dalí i Walt Disney va quedar avortat el 1947, però el 2003 se'n van recuperar els esborranys per tal de portar-lo a la pantalla amb les facilitats de les tecnologies digitals. Com que només dura set minuts, els editors han fet bé de complementar-lo amb un documental que repassa la relació entre els dos creadors, que van tenir una bona amistat i no poques complicitats.



XAVI ROQUETA

Vega i Nichols admeten que els seus principals enemics són la crisi i la pirateria. Per això confien que els efectes de l'aplicació de la llei Sinde, tan vilipendiada per alguns, els permetin gaudir d'una nova primavera al seu negoci.

De moment, a través de Cinemapost.es, tenen clients que aprecien el bon cinema allà on arriba un carter: de Banyoles a les Canàries, passant per Toledo. Els clients escullen els títols al web, reben per correu el DVD i, quan l'han vist, el dipositen de nou en una bústia i esperen el nou enviament. Per 13 euros mensuals es poden veure tants DVD com permeti l'intercanvi postal, entre 4 i 6 pel·lícules depenent de la distància i la diligència del servei de correus. És possible que el negoci de Federico i Hamish sigui el cant del cigne de tota una manera de veure pel·lícules. Qui sap si no són l'últim videoclub.