

Les complexitats de l'edició



JUDIT PUJADO

>> Isabel Obiols, editora de La Magrana, a la seva taula de treball.

Isabel Obiols és l'editora de La Magrana, un dels segells catalans més importants, que treu al mercat una mitjana de 45 llibres l'any. Les propostes poden arribar a l'editorial per diversos canals. La gran majoria són d'autors que ja han publicat a la casa en altres ocasions. A més de Miquel Pairolí, Joan-Lluís Lluís o Imma Monsó són alguns dels seus escriptors. Tòt i així, cada mes arriben a la taula d'Obiols tres o quatre novel·les originals enviades per autors que busquen editor. Aquests manuscrits es donen a llegir a lectors externs, que en fan un primer informe on recomanen o no la seva publicació. Pocs són els finalment editats. «El 2011», comenta l'editora, «tenim dues primeres novel·les programades per publicar. És molt excitant, publicar una primera



JUDIT PUJADO

>> Originals i galerades de llibres per publicar s'acumulen als prestatges.

novel·la; és una de les coses que m'agraden més, veure com l'obra i l'autor van creixent».

Quan la publicació d'una novel·la ja s'ha decidit, s'inicien tot de processos, i aquests darrers anys la crisi ha condicionat bona part de les decisions, segons explica Obiols, per permetre que les editorials se'n puguin sortir. Miquel Pairolí va signar el contracte per *Cera* el 17 de juliol del 2007. El més habitual és que els escriptors percebin un 10% del preu del llibre en concepte de drets d'autor. A més a més, en la majoria de casos, l'editorial els fa un pagament en concepte d'avançament d'aquests drets. Pairolí va cobrar 4.000 €. La crisi, però, ha obligat a fer una sèrie de reajustaments en el sector, un dels quals és la moderació en aquests avançaments.



JUDIT PUJADO

>> Isabel Obiols revisant els fitxers de Miquel Pairolí on abans es desaven les notícies que apareixien a premsa dels llibres publicats.

Ara els llibreters es queden menys llibres i en tornen més. Això també ha obligat a fer uns tiratges més curts que abans. Els tiratges més llargs de llibres comercials, com les novel·les històriques (entorn dels 2.500 exemplars en una primera edició), ajuden a editar obres literàries que es vendran menys. De *Cera* se'n van imprimir 1.500 exemplars, dels quals se n'han venut un miler. Enguany encara se n'han facturat 17 exemplars.

L'any 2006 es van editar a Catalunya 31.131 llibres, 8.882 dels quals en català, i el mercat interior en català va facturar 246,59 milions d'euros.

J. Pujadó