

La premsa gironina obté uns beneficis anuals de 600.000 euros amb els anuncis de contactes

«Sara. Catalana de 26 anys, professora d'aeròbic. Dono classes molt íntimes a partir de 50 euros la mitja hora. Telf. Xxxx». Un anunci per paraules com aquest es podia llegir fa unes setmanes a les pàgines de classificats d'un diari editat a Girona. I és que la prostitució també és un negoci important per a la premsa. La comissió parlamentària sobre prostitució va concloure que l'any 2006 els diaris espanyols van ingressar 40 milions d'euros per anuncis de *relax*. El rotatiu de més tirada de l'Estat ingressa per aquest concepte uns 5 milions d'euros.

Els dos diaris que s'editen a les comarques gironines (*Diari de Girona* i *El Punt*) mouen unes xifres més modestes. Entre tots dos publiquen els dies feiners una mitjana de 180 anuncis relacionats amb la prostitució, que els caps de setmana es redueixen a un centenar. A partir de les tarifes publicitàries que els dos rotatius tenien vigents el mes de maig i de l'anàlisi de tots els anuncis publicats al llarg d'aquell mes, la publicitat de prostitució representaria un volum de negoci agregat superior als 600.000 euros anuals.

A banda dels diaris, i en menor mesura d'alguns setmanaris publicats a diferents comarques, Internet s'ha posicionat també com un gran aparador publicitari del sexe de pagament. Molts bordells tenen el seu propi web,

però cada vegada són més populars els portals d'anuncis. Un dels més populars és Loquo, que combina la publicitat gratuïta i la de pagament: cada setmana s'hi pengent centenars d'anuncis de contactes sexuals corresponents a les comarques gironines.

Fa mesos que el Govern negocia i pressiona els editors de premsa perquè suprimeixin aquest tipus de publicitat de les pàgines dels seus diaris, seguint la tendència de la major part de la premsa europea. Alguns mitjans, com *Público*, *20 Minutos* o *La Voz de Asturias*, ja no n'inclouen, però atesa l'actual conjuntura econòmica serà difícil que molts altres hi renunciïn. Tot i això, el Ministeri d'Igualtat sembla decidit a eradicar aquesta mena d'anuncis. Ja ha demanat un informe al Consell d'Estat sobre les diferents opcions legals per aconseguir la seva desaparició. El Gabinet de Bibiana Aído pensa que s'hi podria aplicar el mateix criteri que va permetre prohibir la publicitat d'alcohol i tabac tot i que es tracta de productes legals. Una segona opció, menys dràstica, és instar els mitjans a l'autoregulació, amb l'amenaça de retirar la publicitat institucional als diaris que insereixin anuncis de prostitució.

Redacció RdG



La comissió parlamentària sobre prostitució va concloure que l'any 2006 els diaris espanyols van ingressar 40 milions d'euros per anuncis de *relax*