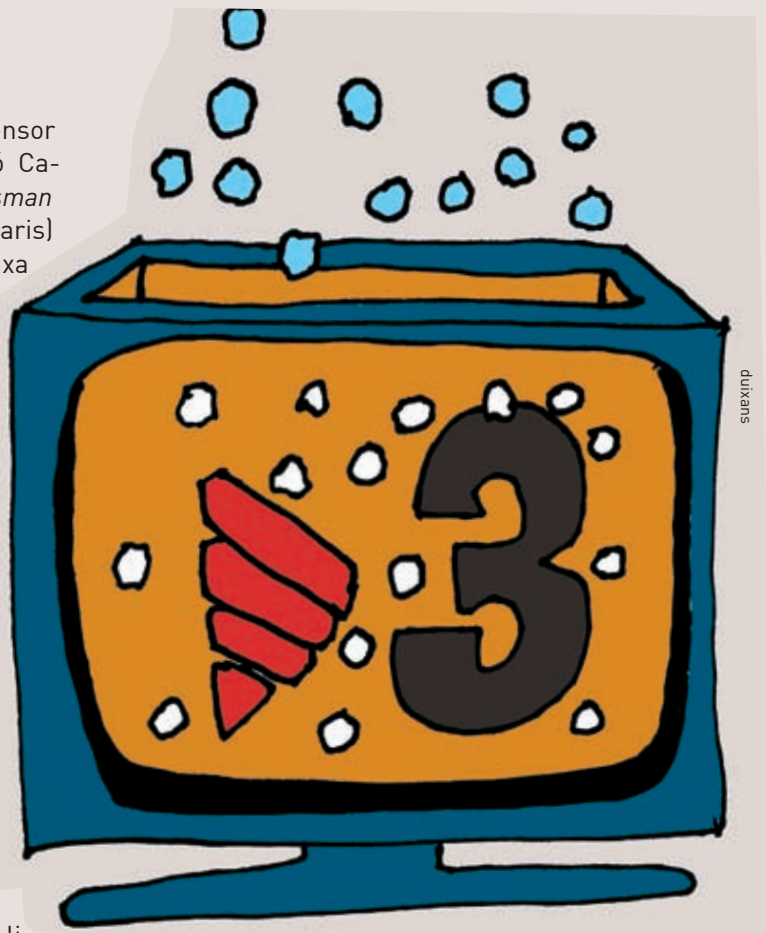


La neu falsa de TV3

Tenia ganes d'estrenar la figura del defensor de l'audiència creada per la Corporació Catalana (a imatge de la figura de l'*ombudsman* suec i del defensor del lector d'alguns diaris) i comprovar la seva eficàcia fent-li alguna queixa compromesa. Vaig trobar una magnífica oportunitat en les imatges manipulades d'un teletotip de TV3. Resulta que els dies previs al partit de la Champions que havia d'enfrontar el Barça amb el FC Rubin Kazan en terres russes, el gregarisme dels mitjans es va focalitzar en les temperatures extremes que haurien de suportar els pobres nois de Pep Guardiola. Semblava talment que les ròtules de Messi es congelarien en l'hivern rus com els tancs alemanys durant la Segona Guerra Mundial. Es preveia un partit èpic contra els elements, com l'expedició al Pol Sud de Roald Amundsen (quan encara no s'havien inventat les samarretes Damart Thermolactyl). Però la realitat va contradir aquesta previsió i va situar el termòmetre a temperatures habituals en les nostres contrades de muntanya. I com que, a més, la neu no va fer acte de presència, a alguna ment brillant de la secció d'esports de TV3 se li va acudir que el guió previst no podia fallar d'aquesta manera. Si no hi havia neu, se l'havien d'inventar. I vet aquí la meua protesta, on lamentava que en un vídeo acompanyat de música que donava entrada a la secció d'esports del dia del partit s'hagués afegit

Com queixar-se?

La figura del defensor de l'audiència recull comentaris, suggeriments i queixes relatives a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que inclou TV3, Catalunya Ràdio i tots els webs de la corporació. El camí més curt i directe per adreçar-s'hi és accedir al web <http://blogs.ccrvi.com/defensor>, on també hi ha molta informació sobre les queixes més freqüents i el text íntegre de les resolucions més importants emeses per l'organisme. Hi he trobat queixes per l'emissió del patiment d'un infant, per suposat racisme envers Obama o per la poca presència dels escacs a la televisió.



neu digitalment a les imatges de l'entrenament del Barça. Estic segur que el 99% dels espectadors no es van adonar que es tractava d'un efecte digital. «M'ha semblat un recurs més propi de *Crackòvia*, *Polònia* i altres programes humorístics, però no d'un informatiu», vaig dir en la meua queixa al defensor.

Pocs dies després, amb una celeritat digna d'elogi, m'arribà la resposta del defensor, ben argumentada, on es reconeix: «probablement, hauria estat necessari advertir del que vostè va observar, que la neu era afegida, i més tenint en compte que aquest fet passava dins el context d'un informatiu i podia induir a confusió». La missiva, que reflexiona sobre els límits dels recursos creatius en el context d'un informatiu, acaba així: «Aprofito l'avinentesa per traslladar-li disculpes en nom de l'equip d'esports [...]».

En resum, una estirada d'orelles per als creatius muntadors d'esports i una felicitació per a Carles Pérez, home de dilatada experiència radiofònica i actual defensor de l'audiència.