

Crònica

Promoció per retenir el turista que aterra a Girona

Tots els estudis realitzats sobre l'impacte de l'aeroport de Girona - Costa Brava en el turisme de les comarques gironines han conclòs que bona part dels viatgers que aterren a Vilobí d'Onyar a través de companyies de baix cost com Ryanair tenen com a destí final Barcelona

L'últim informe, encarregat per la Diputació a la Universitat de Girona i presentat a final d'abril, torna a constatar que la gran beneficiada és la ciutat comtal i, fins i tot, les platges del Maresme, també a la demarcació barcelonina. Per contra, només el 25% dels turistes que arriben a l'aeroport de Vilobí d'Onyar es queda a passar les seves vacances d'estiu a les comarques gironines, i la xifra es redueix a menys

d'un 15% durant la tardor i hivern. Barcelona és el destí de prop del 60% dels turistes que arriben als mesos d'estiu i del 81% dels que ho fan en temporada baixa, mentre que la Costa Brava rep el 22,1% i el 9,7% dels viatgers, respectivament. Tot i així, el vicepresident de la Diputació de Girona, Joan Pluma, insisteix que els beneficis són importants i que Girona hi surt «guanyant», encara que sigui de retruc.

Davant d'aquestes noves xifres, la directora del Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, Dolors Batallé, ha admès que estan preocupats, no tant pel fet que el turista se'n vagi a Barcelona com pel fet que no tingui tota la informació sobre Girona i comarques. «Hem de garantir que el viatger conegui els nostres atractius i després que pugui triar lliurement», ha afegit. Batallé ha anunciat que conjuntament amb la Generalitat treballaran els principals mercats emissors per donar a conèixer i promocionar l'oferta gironina.

El perfil de turista que arriba a l'aeroport de Girona és jove, amb un nivell d'estudis o càrrecs professionals mitjà-alt, viatja en parella o en grups de tres persones, fa estades curtes, de cinc

dies a la tardor i nou a l'estiu, i s'allotja en hotels de tres o quatre estrelles. Es gasten de mitjana 718 euros a l'estiu i 482 la temporada d'hivern. La majoria d'aquests diners es destinen a pagar l'allotjament, tot i que hi ha una part important que se l'enduu el sector de la restauració, l'oci i d'altres serveis.

Per nacionalitats, anglesos, italians, alemanys, belgues i francesos són els que més utilitzen l'aeroport de Girona. Els turistes posen un notable alt a la seva estada a Catalunya. Els aspectes més ben valorats són l'entreteniment, l'oferta cultural o l'hospitalitat, mentre que el pitjor és la neteja, la relació qualitat-preu, la conservació del medi ambient i la seguretat ciutadana.

Natàlia Iglesias

PABLITO. FONTS PABLITO. INSPAI



Arribada de la turista dos milions a l'aeroport Girona - Costa Brava.