

Una lliçó d'història local

L'HISTORIADOR I ARXIVER guixolenc Àngel Jiménez, amb una extensa i rigorosa trajectòria en el camp de les publicacions històriques, ara ens sorprèn molt agradablement amb un nou text sobre Sant Feliu de Guíxols. Un llibre amb unes característiques especials que, em penso, pot marcar noves pautes en el camp de les publicacions historicoeducatives locals.

Es tracta d'un llibre d'història local estructurat de tal manera que es converteix en una eina extraordinàriament útil, sobretot, per a les persones que treballen en el camp de l'educació i per a totes aquelles que volen tenir un coneixement aprofundit i gens tòpic de la història de Sant Feliu de Guíxols. No és el primer llibre que escriu sobre la ciutat de la qual és

arxiver, n'havia publicat un anteriorment en els *Quaderns de la revista de Girona*; vista la utilitat que el llibre tenia entre els educadors i al fet que s'havia exhaurit feia temps, decideix publicar-ne un de nou. Que ningú es pensi, però, que es tracta d'una segona edició més o menys ampliada. És un nou llibre, molt més ampliat i amb una nova orientació.

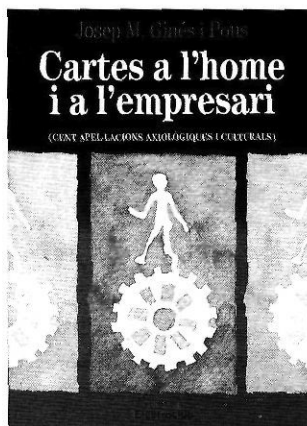
Cada un dels 12 capítols va precedit d'una breu introducció que orienta la seva lectura. Cada capítol es complementa amb textos de diferents autors i amb documents procedents de l'arxiu històric municipal, molts dels quals són inèdits. A més, hi ha una bibliografia sobre el tema i una taula cronològica a tres columnes (Sant Feliu, Catalunya, el Món) que emmarca els fets

locals en una visió més ampla. Tots aquests elements potencien enormement el text dels capítols que, a més, estan reforçats quan cal amb gràfics i quadres i amb moltes fotografies. A cada pàgina hi ha una frase destacada. Tot plegat converteix aquest llibre en un material educatiu de gran categoria. Es nota el treball de l'autor amb el Taller d'Història que hi ha a la ciutat.

Estic convençut que ens trobem davant d'un nou estil de llibre que, a més de ser molt útil als ensenyants, és de lectura recomanada a totes les persones que vulguin conèixer a fons la ciutat de Sant Feliu de Guíxols. Tant de bo totes les ciutats poguessin disposar d'un llibre com aquest.

Salomó Marquès

JIMÉNEZ, Àngel.
Sant Feliu de Guíxols.
Una lectura històrica.
Diputació de Girona.
Ajuntament de Sant Feliu
de Guíxols, 1997. 364 pàg.



Els valors humans de l'empresa

LA VOCACIÓ empenyia Josep M. Ginés a fer de periodista, però les circumstàncies familiars el forçaren a dedicar-se a l'empresa. Va esdevenir un empresari qualificat i un destacat home públic del món empresarial, però mai no va abandonar la ploma ni les eines periodístiques. Ben al contrari, va crear el butlletí bimestral *Informa* per a les seixanta empreses de l'agrupació de majoristes Electroclub, i allà escriu, des de fa vint anys, l'article de capçalera sota l'enunciat que ara dona títol al llibre, antologia dels cent millors textos que han vist la llum en les dues dècades de vida de la publicació.

El llibre no és, doncs, cap sorpresa per als qui han seguit de prop la trajectòria de l'autor, però és realment un producte insòlit,

perquè a casa nostra no hi ha tradició d'empresaris que escriguin, i menys encara que, lluny d'entretenir-se en la lletra petita de la seva feina, reflexionin amb plantejaments elevats sobre la dimensió transcendent de l'empresa, els seus valors humans i la seva funció social. Les cartes de Ginés no tracten de problemes tècnics, de qüestions econòmiques ni d'estratègies de màrqueting, ni tenen res a veure amb els manuals de moda per a empresaris agressius o per a executius triomfadors. Ginés no dona fórmules per tenir èxit ni per introduir-se en els mercats, sinó consells savis per fer créixer l'empresa per dins, receptes ètiques i estètiques extretes de la seva experiència humana i de la seva formació humanista, aplicacions pràctiques

d'un pòsit cultural acumulat al llarg de moltes lectures i d'una vasta curiositat intel·lectual. A través de cent articles solts, articula un corpus coherent de filosofia de l'empresa que cap dels nostres assagistes més conspicus no ha estat capaç de fer.

Aquest empresari que escriu és, a més, un periodista que escriu bé. Diu exactament allò que vol i troba sempre la manera més atractiva i més eficaç per fer-ho saber al lector.

Narcís-Jordi Aragó

GINÉS i POUS, Josep M.
Cartes a l'home i a l'empresari.
Pròleg de Josep M. Nadal i Ferreras.
Electroclub, SA. Girona, 1997.
230 pàg.