

LOS NÚMEROS CANTORES

El concierto de las cifras nos va acostumbrando a escuchar el nombre de Gerona con mucha más frecuencia que antaño. Si es cierto que los números cantan, habrá no sólo que afinar el oído musical sino también empezar por el solfeo en donde se aprende que en el mismo pentagrama hay notas blancas y notas negras. El concierto de los números cantores de Gerona es una muestra de ese claroscuro. Es el eterno poner las cartas — o las partituras — boca arriba con la descarada claridad que suele ser el signo de la historia contemporánea cuando el tiempo no ha podido aun arrancar la hoja del día de hoy. Vendrán después otros mañanas — y otros doctores — para esclarecer si lo que parecía timbre de orgullo era tan sólo un mal presagio o, dicho bíblicamente, si el tiempo de las vacas gordas dejó paso al de las flacas.

Aquí y ahora — Gerona y 1966 — nadie duda de que la vida, eso tan vago y tan concreto a la vez, marcha bien. Hay buenas caras. Hay buenos días. Definitivamente, va bien. Hay aspiraciones cumplidas. Buenos negocios. Muy bien. Gerona es buena tierra. Hasta que un día se nos dice en números muy concretos que sí, que eso está confirmado: Gerona ocupa lugares preferentes en varias clasificaciones nacionales, del orden económico.

El «Anuario del Mercado Español», 1966, editado por Banco Español de Crédito, nos servirá para escribir aquellas notas blancas y negras sobre el pentagrama de la actualidad gerundense. Sin perjuicio de que en otras ocasiones nos detengamos en diversos apartados del Anuario, hoy vamos a fijarnos en algunos que, programados en el mismo concierto del día, en sus voces adquieren más musicalidad y expresividad. Vamos allá.

Índice de coste de vida

Gerona es la tercera de las capitales españolas donde el coste de vida es más caro. Lo que en Madrid tiene un precio de 100 en Gerona cuesta 113'27 (noviembre de 1965); por tanto si la peseta tiene un poder adquisitivo como 1 en Madrid, en Gerona lo tiene como 0'88. Es un dato para la historia. Nuestras amas de casa podrían decirnos si no sería mejor que Gerona dejase de figurar en clasificaciones tan «distinguidas».

Índice de capacidad de compra provincial

La elaboración de este índice sirve para este índice sirve para establecer las oportunas comparaciones en torno al diverso grado de consumo sobre una base objetiva y científica. «Ciertamente que a este respecto la población, unidad pri-

mordial del consumo, juega un papel importante, pero no es menos cierto que a igualdad de volumen de población no corresponde una igualdad de capacidad de compra. Inciden en ello, fuerte y decididamente, el nivel de renta que se traduce, lógicamente, en una distinta posibilidad práctica de consumo. Pero otros factores condicionan también la capacidad de compra: el nivel cultural, que determina la adopción o no de ciertos hábitos de compra, el carácter rural o urbano de la población, la estructura de la población activa, la particular psicología de la masa consumidora, etc. El consumo depende de esos variables que intervienen, además, según la naturaleza de los artículos, el precio y su carácter de necesario o supérfluo. En atención precisamente a que la capacidad de compra de la población depende de la naturaleza de los artículos se ha optado por elaborar tres distintos índices: Primero, para artículos de uso común y bajo coste unitario; segundo, para artículos de tipo medio; tercero, para artículos especializados y de alto coste unitario.»

Para hallar estos índices se ha partido de unas series estadísticas provinciales. A las series se les da un peso distinto según complejas fórmulas matemáticas que no copiamos por entender escapan al tono de nuestra Postal. Pero sí transcribimos aquellas series-base de Gerona provincia:

Población	375.214
Matrimonios celebrados dentro del año... ..	2.369
Nacidos vivos	6.425
Autos turismo matriculados	9.091
Motocicletas matriculadas	33.623
Teléfonos y peticiones	41.898
Plazas de hostelería	42.299
Venta de cemento Tm	82.136
Impuesto consumo lujo, en millones de pesetas	294'8
Gastos familiares (excepto alimentación)	5.537'1

Señalemos de paso que en «plazas hostelería» ocupamos el segundo lugar nacional, en cifras absolutas, adelantados solamente por Baleares. Y que en «impuesto consumo lujo» fuéramos en el sexto lugar, en cifras relativas. Después de ser aplicadas por los economistas del Anuario aquellas fórmulas que citábamos han sido elaborados los tres índices de compra provincial resultando que Gerona ocupa: Segundo lugar de España en cuanto a capacidad de compra de artículos de uso común y bajo coste; otro

segundo lugar para los de tipo medio; y el primer lugar para la compra de artículos especializados y de coste caro.

Licencias comerciales

Se entiende por licencia comercial la autorización legal y fiscal para ejercer una actividad comercial, aunque por cada licencia sólo se permite la venta de un determinado grupo de artículos. De ahí que, en la práctica, el número de licencias sea mayor que el de comercios pues un mismo establecimiento puede necesitar una o más licencias para el legal ejercicio de su actividad mercantil. Por lo que respecta a nuestra provincia ocupa el primer lugar: 3'34 licencias comerciales por cada 100 habitantes, en cuanto a valor relativo. Nos sigue Barcelona con 2'62. (En el orden decreciente figura Murcia en último lugar con 1'09 licencia por 100 habitantes). En cifras absolutas contamos con 12.527 licencias, de las que 5.319 corresponden a la rama de la alimentación.

Este es, a grandes rasgos, el espectacular panorama justificadamente alentador para todos: para quienes pusieron los cimientos de un excelente desarrollo, para quienes en la inmigración

interior (9.201 en el año 1962, 11.025 en 1963 y 11.215 en 1964) han encontrado el pan menos duro que en el sur; y alentador, finalmente, para quienes se encargan de sumar los impuestos recaudados.

Hasta aquí la ojeada al ámbito provincial. Pero hay un concepto nuevo en geografía económica al que vamos a referirnos: el área comercial.

Independientemente de la división administrativa, el área comercial se caracteriza por su personalidad propia y representa más fielmente unas zonas que engloban a núcleos de población con peculiaridades socioeconómicas similares y homogéneas. La afinidad de sus costumbres, formas de vida y necesidades comunes imprimen un sello autónomo a cada área comercial. El «Atlas Comercial de España» señala la existencia de 101 áreas comerciales en nuestro país. Nuestra provincia tiene las siguientes: Figueras, Gerona, Olot y Puigcerdá.

Moviéndonos así más localizados, dentro de las cuatro áreas comerciales señaladas, extraemos unos datos referentes a uno de los temas de más palpitante actualidad: las vías de comunicación de nuestra provincia:

Area Comercial	KMS. CARRETERA					Kms.F.F.C.C.	
	Nacional	Comarcal	Local	T O T A L	D. por 100 Kms ²	TOTAL	D. por 100 Kms ²
FIGUERAS	36	92	361	489	46'5	37	3'5
GERONA	97	205	739	1.041	38'3	147	5'4
OLOT	—	111	106	217	26	22	2'6
PUIGCERDÁ	33	36	43	112	22'9	12	2'4

Al cuadro anterior le hacen falta unas aclaraciones que lo complementan y lo hacen más expresivo. Es cuestión de colocar cada una de nuestras cuatro áreas comerciales dentro del conjunto de las 101 que integran España. Y entonces área por área, que en definitiva es la provincia, los números nos dirán que aquellos puestos tan alentadores, privilegiados para Gerona — la productora de riqueza — se han terminado: paradójicamente en lo que a vías de comunicación se refiere es inexplicable el retraso de la cenicienta mientras que en otros aspectos el nombre y el número de Gerona ha brillado alto, como hemos podido ver. Será cierto que los catalanes de las piedras hacemos panes; pero no lo es menos que de la cantera a la panadería tenemos que ir por muy malas carreteras. Veamos los datos, definitivamente más elocuentes que el refranero: entre las 101 áreas de España ocupamos los siguientes lugares de orden en cuanto a Kms de carreteras por 100 Kms² de superficie: Figueras el 7.º, Gerona el 21.º, Olot el 54.º y Puigcerdá el 69.º. En cifras absolutas, Kms totales de carreteras, estamos en este orden: Figueras: 75.º, Gerona 47.º, Olot 92.º y Puigcerdá 98.º. O sea, que el tan soñado y cacareado turismo de mon-

taña — Olot y Puigcerdá — tendrá que proveerse, aparte de carteles deslumbrantes, de un buen servicio de helicópteros, quizás, para resolver el problema de los elementales accesos. El panorama ferroviario no es mejor: Olot y Puigcerdá tienen respectivamente unas densidades de 2'6 y 2'4 Kms de ferrocarril por 100 Kms² de superficie; no llegan a tener la medida española que es 3'3. Aquellas dos citadas áreas tienen en el orden general español los puestos 66 y 70 respectivamente.

Esta ha sido una rápida mirada al «Anuario del Mercado Español», que podremos seguir consultando en otras ocasiones.

La objetividad, las cifras, la exactitud, tienen un papel cada vez más decisivo en el quehacer de los pueblos con deseos de perfeccionarse.

Nuestra provincia que en tantos aspectos está consiguiendo un desarrollo muy merecido por lo afanado, desea — ha de desear ardientemente — la solución de todos los problemas de su armónico crecimiento. Al exponerlos, concretados en unos números, tenemos la esperanza de que las actuaciones serán más fáciles.

JORGE DALMAU